



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Warszawa, 16.05.2022 r.

Symbol postępowania 40/R/2022/MW

**Wykonawcy  
ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Zapewnienie reklamy outdoorowej/muralowej promującej turystykę wiejską - projekt Reset* oznaczenie postępowania: 40/R/2022/MW.

Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących niniejszego postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

**Pytanie Nr 1**

Dlaczego wymaganiem jest aby w ostatnich tylko 2 latach trzeba mieć wykonanych aż minimum 10 murali od 50 m2 wzwyż? Takie kryterium jest wyjątkowo nie konkurencyjne dla większości firm. Wygląda jakby zapytanie było dla 1 może 2 firm w Polsce co jest nie sprawiedliwe i nie akceptowalne.

Ja również mam duże doświadczenie bo ponad 20 letnie w malowaniu murali, wykonałem murale m.in. na 6 wieżowcach w tym 3 dla Ministerstwa Klimatu i Środowiska. Lecz niestety mam wykonanych tylko 7 murali powyżej 50 m2 w 2 lata. Nie ma znaczenia czy ktoś wykonał aż 10 murali, wystarczy mieć portfolio z odpowiednią jakością prac potwierdzone zdjęciami w tym potwierdzenie np. 3 protokołami odbioru lub rekomendacjami bo też nikt nie zbiera ich z wszystkich realizacji.

**Odpowiedź**

Zamawiający wyraża zgodę, na zmianę warunków udziału w postępowaniu i tym samym zmienia treść Zapytania ofertowego w punkcie 5.4), dotyczącą zdolności technicznej lub zawodowej oraz treść załącznika nr 3 do Zapytania ofertowego;

---

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl); [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl);  
[www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

było:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 10 (słownie: dziesięć) murali o wymiarach min. 50 m<sup>2</sup> na terenie RP.

jest:

*Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 2 (słownie: dwa) murale o wymiarach min. 50 m<sup>2</sup> na terenie RP.*

### **Pytanie nr 2**

Wykonanie tak rozbudowanych 2 projektów w 5 dni? Ciężka sprawa bo żeby było profesjonalnie trzeba ok 14 dni co najmniej.

### **Odpowiedź**

Zamawiający oczekuje koncepcji kampanii oraz wstępnego projektu. Nie ma zasadności przygotowania finalnego projektu. Zamawiający mając na uwadze treść pytań, które wpłynęły w postępowaniu, termin udzielenia odpowiedzi oraz czas niezbędny do przygotowania oferty, wydłuża termin składania ofert do końca dnia 19.05.2022 r.

### **Pytanie nr 3**

Z dokumentacji wynika, że przy projektowaniu muralu bardzo istotne jest zachowanie wszystkich wymogów związanych z Państwa logo. Niestety księga znaku nie została dołączona. Proszę o pilne przesłanie tejże na mój adres mailowy.

### **Odpowiedź**

Zamawiający udostępnił księgi znaków Polskiej Organizacji Turystycznej i Polskiego Bonu Turystycznego na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://www.pot.gov.pl/pl/przetargi/zapytania-ofertowe/zapewnienie-reklamy-outdoorowej-muralowej-promujacej-turystyke-wiejska-projekt-reset>.

### **Pytanie nr 4**

Proszę również o dookreślenie na jaki termin mają być wynajęte ściany? Czy to tylko lipiec, czy może na cały okres wakacji, do końca sierpnia?

### **Odpowiedź**

Zamawiający wskazał w SOPZ czas emisji reklamy (okres nie mniej niż 30 w terminie czerwiec/lipiec 2022 roku).

Ponadto Zamawiający informuje, że naniósł zmiany we Wzorze umowy, stanowiącym Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego. Zamawiający zamieszcza aktualny wzór umowy na stronie internetowej prowadzonego postępowania: <https://www.pot.gov.pl/pl/przetargi/zapytania-ofertowe/zapewnienie-reklamy-outdoorowej-muralowej-promujacej-turystyke-wiejska-projekt-reset>

Dyrektor  
Departamentu Marketingu  
Magdalena Kruczyńska



M. Witek

